

El Mercado Ibérico de Electricidad: un proyecto de integración energética

Á. Baíllo, T. Gómez

Abstract— La industria eléctrica de muchos países ha sido sometida recientemente a un proceso de reforma caracterizado por la introducción de competencia en dos actividades propias del sector: la generación de electricidad y su comercialización al consumidor final. Las experiencias de liberalización del sector eléctrico que se han puesto en marcha en estas dos últimas décadas ponen de manifiesto que la competencia en los mercados eléctricos suele ser imperfecta, en parte por las especiales características de la electricidad como producto. Una manera de incrementar el nivel de competencia es fomentar la integración de mercados nacionales para dar lugar a mercados supranacionales. Un excelente ejemplo es el Mercado Ibérico de Electricidad.

Index Terms— No disponible/Not available

Due to copyright restriction we cannot distribute this content on the web. However, clicking on the next link, authors will be able to distribute to you the full version of the paper:

[Request full paper to the authors](#)

If your institution has an electronic subscription to Estrategia Global, you can download the paper from the journal website:

[Access to the Journal website](#)

Citation:

Baíllo, Á.; Gómez, T.; "El Mercado Ibérico de Electricidad: un proyecto de integración energética", Estrategia Global, vol., no.10, pp.52-56. July, 2005.